

# PERSONBINGO

---

## Formål

At ryste deltagerne sammen.  
At træne "networking".

## Antal deltagere

8 – 32 personer

## Materialer

En spilleplade og kuglepen pr. deltager  
Præmie til vinderen.

## Tidsramme

10-20 min.

## Proces

Deltagerne får udleveret en Personbingo-plade (vis pladen til alle).  
De får også en kuglepen, hvis de ikke kan bruge deres egen.  
De skal finde en person, der kan sige ja til udsagnet i feltet, og skrive personens navn i feltet.

Hver person må kun stå i ét felt.

Det gælder om at få hele pladen fuld. Har man hele pladen fuld, skal man råbe "Bingo!" og indlevere pladen til dig. Du laver så stikprøver ved at spørge de personer, der er skrevet på pladen, om udsagnet passer på dem.

Den, der først får hele pladen fuld, får en præmie (fx guldkarameller).

## Vær opmærksom på

Du skal selv formulere felterne i spillepladen, så de passer til deltagerne.

Har fået parkeringsbøde	Har boet i udlandet	Har bruseøjne	Har 2 børn	Har fødder
Har brækket en knogle i kroppen	Har set prins Joachim	Elsker håndbold	Har sorte sokker på	Kan lide italiensk mad
Bruger str. 44 i sko	Kan lide at campere	Er bange for slanger	Bliver let rørt	Læser aviser hver dag
Har været i England	Har et kæledyr	Kører på cykel på arbejde	Bor i lejlighed	Har fået farvet hår

Tilpas antallet af felter til antallet af deltagere. Der skal være 2-3 felter færre end antallet af deltagere, ellers risikerer du, at det ikke er muligt at få "hele pladen fuld".

## Alternative processer

Ved lukkede undervisningsforløb kan man gå "tættere på" og skrive mere "indforståede" ting på som fx "sidder i mere end 3 udvalg", "er på kaffeøen mere end 3 gange om dagen" etc.

## Eksempel på anvendelse

Egner sig til alle former for undervisning, så længe deltagerantallet overholdes. Giver altid et smil på læben.

Jeg brugte den fx lige efter frokost på et heldagskursus for 20 HR-konsulenter fra forskellige organisationer, der skulle lære om metoder og værktøjer, som de kunne bruge overfor eller anbefale til fusionsledere.

De syntes, det var en rigtig god og sjov måde at lære hinanden lidt at kende på. Det gav god grobund for den efterfølgende erfaringsudveksling, og det gav konsulenterne et eksempel på en simpel øvelse, der kan bruges til at ryste folk fra forskellige kulturer sammen, som de kunne videregive til deres fusionsledere.